

TRABAJOS FIN DE MASTER DEFENDIDOS CURSO 2022-23

ALUMNO	TITULO	TUTOR
ALBA VILLON, MARIA CLAUDIA	Comunicación política en Perú: análisis del discurso de Pedro Castillo durante la segunda vuelta electoral para llegar a la presidencia	Paloma Abejón
BARRECHENEA ARANGO, MELISA VICTORIA	Pedidos de destitución de Pedro Castillo: análisis de encuadres de los diarios El comercio y La República entre 2021-2022 en el Perú	Antón R. Castromil
BENELHAJ SOULAMI OLMOS, YASMINA	Discursos político-mediáticos sobre los niños no acompañados: ABC, El País y Vox (2019-2021)	Elisa Brey
CARABALLO VÉLEZ, NATALIE	Movimiento victoria ciudadana como partido político conectivo en Puerto Rico: comunicación desde y para la participación ciudadana en la era digital	José Antonio Ruiz San Román
CÁRDENAS DOMÍNGUEZ, FERNANDO	Los discursos de las elecciones a la Comunidad de Madrid. Liderazgo, tematización y emociones	José Antonio Ruiz San Román
DE SEMEDT RONQUILLO, MIKAELA	Hacer historia o defenderla: un análisis de la construcción de fronteras antagónicas e identidades en los discursos de Podemos y Vox	Antón R. Castromil
FERNÁNDEZ ALONSO, ANDRÉS	Los minutos de oro de los debates electorales de 2015 a 2019 en España: estrategias discursivas y modelos ideológicos del PSOE, PP, Ciudadanos y Podemos	Paloma Abejón
FULLANA LANDERO, ITZIAR	El liderazgo y la comunicación política de Francina Armengol: un análisis de su cuenta de Instagram durante la campaña electoral del 28M de 2023	María Sánchez-Domínguez
GARCÍA VAQUERO, REBECA	Campaña electoral de Más Madrid durante las elecciones de 2023 en redes sociales: diferencia de enmarcados y su éxito "engagement" en Twitter y TikTok	Ana Fernández
GLENNI GARAY, ISRAEL JAIR	La opinión pública sobre la invasión rusa de Ucrania. Un análisis comparativo entre la agenda pública y la agenda mediática	Ana Fernández

GÜEMES GÓMEZ, GUILLERMO	Mediafare. Sobre el campo mediático y político: un análisis sobre el ecosistema de medios españoles	Luis García Tojar
ITURRIZAGA MONTOYA, JOSÉ ALEJANDRO	Ciberpolítica en tiempos de guerra: análisis del discurso presidencial digital de mandatarios sudamericanos frente a la guerra de Ucrania	José Luis Dader
IVARS LOPEZ, SARA	La moda como elemento de comunicación política: el ejemplo de Yolanda Díaz	Luis García Tojar
LARRACHEA COSCARAT, JON	Construcción de la marca personal de la "nueva" Macarena Olona a través del relato y el sotorytelling	José Luis Dader
LÓPEZ BRHILI, MARÍA	Cobertura mediática de la ley del "solo sí es sí" en medios tradicionales y digitales; casos de El País, ABC, EIDiario y OkDiario	Ana Fernández
LORENTE LOZANO, ALBA	La mayor presencia en la agenda mediática del tema de la igualdad a partir de la oposición de VOX: la introducción de un nuevo encuadre (2019-2022)	Antón R. Castromil
MACIOI, NORICA NICOLETA	El populismo y liderazgo político: el caso Isabel Díaz Ayuso	Luis García Tojar
MARRUJO FERNÁNDEZ, GISSELA NATALIE	Un sombrero a palacio. El marketing político y la personalización de una campaña electoral a través de una prenda de vestir (el caso de Pedro Castillo)	José Luis Dader
MIQUEL FERNÁNDEZ, ÓSCAR	Pugna de frames sobre impuestos en la agenda política acerca de "El caso rubius"	María Goenaga
MORCILLO JIMÉNEZ, CELIA	La representación de la política, la comunicación y el liderazgo en la ficción: el caso de la serie Borgen	Paloma Abejón
ONTORIA ROBLES, HODEI	Estudio de las noticias sobre la actividad en Twitter y Facebook de la campaña electoral de Joe Biden y Donald Trump en 2020 en los diarios The New York Times y USA Today	José Luis Dader
PARRA CRUZ, PAULA	La importancia del marco climático: Análisis desde una perspectiva medioambiental de los programas electorales utilizados en las elecciones a la Comunidad de Madrid de mayo de 2023	Antón R. Castromil
QUIROGA GUTIÉRREZ, MARÍA SONSOLES	Comunicación política sobre la puerta entre Europa y África: Framing de las fronteras de Ceuta y Melilla	Elisa Brey
RUIZ ESPINOSA, DANIELA	Elementos clave en la victoria del rechazo en el plebiscito constitucional de Chile: análisis de contenido de la franja electoral televisiva	Paloma Abejón
SALAZAR PARDO, ESTEBAN	Hacer historia o defenderla: un análisis de la construcción de fronteras antagónicas e identidades en los discursos de Podemos y Vox	Antón R. Castromil

SUBERVIOLA LIZARRAGA, MAIDER	VOX y su discurso antifeminista en Twitter. El caso de la aprobación de la "Ley del solo sí es sí"	María Goenaga
VELASCO HERRERA, MIRIAM ELIZABETH	Pseudodemocracia como resultado de la mediatización política elecciones federales de 2012 en México	Luis García Tojar
VENEGAS REVECO, NICOLE ANDREA	Elementos que dificultaron la creación de una voz oficial en la Convención Constitucional de Chile: multiplicidad de agendas, política del espectáculo y relación entre los actores comunicativos	Ana Fernández